

Bürgerkongress der Stadt Schenefeld

am 22.11.2014



Thema des Workshops:

Jugendinitiative „Schenefeld für mehr Jugendbeteiligung“

Initiatorin / Initiator:

Alica Levenhagen

Diskussionspunkte:

Internetplattform erstellen? / Virtuelles Café
Austauschmöglichkeiten für Jugendliche
Jugendliche „an die Hand nehmen“
Wie Werbung machen? (Neue Medien) Werbung im realen Leben
Wo finde ich Unterstützung als Jugendlicher?

Was sind für uns die wichtigsten Erkenntnisse oder Ideen?

Realer Ort zum treffen als Ziel / oder/und: „virtueller Ort“
Plattform als Start, um Leute zusammenzubringen
Schülerzeitung machen (digital?), um Jugendliche zu erreichen – Umfrage, kostenlose Ausgaben (erst online?)
Werbung, die alle erreicht, machen / informieren!!! Netzwerke erweitern

Was war sonst noch wichtig?

Es gibt eine Spendenbereitschaft!
Presse erreichen!
Leitfaden zur Umsetzung erarbeiten in der KJB-Sitzung

Interessenten: Holger Lilischkis
Berend Harms, Mathias Kämtner